

Jetzt die Muster zur Post. Und in wenigen Tagen wissen Sie mehr

Warum tun wir das für Sie?, werden Sie sich sicher fragen. Wo ist der Haken?

Auch wir lernen ständig dazu. Wir sind sehr interessiert an den Unternehmen unserer Region. Und an ihren Produkten und Dienstleistungen. Durch unsere Beurteilungen lernen auch Sie uns kennen. Außerdem werden wir in unserer täglichen Arbeit laufend konfrontiert mit neuen Herausforderungen. Vielleicht sind Ihre Produkte und Dienstleistungen ja für eines unserer Kundenprojekte einmal interessant.

Wir sichern Ihnen absolute Vertraulichkeit zu

Senden Sie uns nur veröffentlichte Werbemedien zu. Das ist schließlich der Sinn von Werbung. Außerdem behandeln wir sowohl Ihre Muster als auch unsere Analysen selbstverständlich absolut vertraulich. Niemand außer Ihnen und uns wird davon je etwas zu sehen bekommen. Das versprechen wir Ihnen. Und dafür stehen wir mit unserer Reputation als unabhängige Agentur für Marketing und Werbung.

Bitte richten Sie Ihre Fragen zum Werbe-TÜV an:

Brevis GmbH Marketing und Kommunikation
Herrn Ralf Bäumer, Geschäftsführer
Bielefelder Straße 4
33104 Paderborn-Schloß Neuhaus

Telefon: 0 52 54 - 80 25 36
Telefax: 0 52 54 - 80 26 47
E-Mail: info@brevis.de
Internet: <http://www.brevis.de>

Schicken Sie Ihre Werbung zum „TÜV“

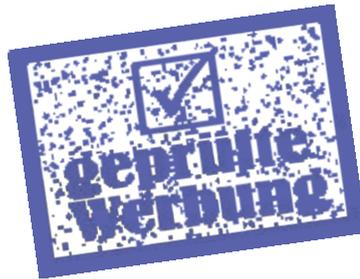


**Machen Sie den Qualitätscheck.
Kostenlos und ohne Risiko.**

Unser Check zeigt Ihnen die Optimierungspotenziale auf ...

... und kostet Sie nur eine Briefmarke

Beim Brevis-Werbe-TÜV analysieren wir Ihre Werbemedien unter verschiedensten Gesichtspunkten. Dazu nutzen wir unsere selbst entwickelte Checkliste, die sich in langen Jahren erfolgreicher Tätigkeit bereits unzählige Male bewährt hat. Ergebnis ist ein ausführlicher Bericht, der Ihre eingesandten Muster anhand einer Schulnotenskala hinsichtlich der verschiedenen Kriterien beurteilt. In unserem Empfehlungsteil erhalten Sie außerdem wertvolle Tipps und Anregungen für Ihre zukünftigen Werbeprojekte. Die Analysen führen erfahrene Grafiker, Texter und Produzenten durch. So profitieren Sie ohne eigenen Aufwand von unserer Erfahrung. Dabei verpflichtet Sie unser Check garantiert zu nichts.



Was wir prüfen:

- Anzeigen
- Unternehmensprofile
- Broschüren
- Faltblätter
- Kataloge
- PowerPoint-Präsentationen
- Mailings
- Leistungsbeschreibungen
- ...

Wir beschränken den Umfang unserer Analysen aus Kapazitätsgründen lediglich auf fünf Muster mit zusammen maximal 50 Druckseiten.

Unsere Prüfkriterien:

- **Image/Seriösität**
- **Informationsgehalt**
- **Vorteilsargumentation**
- **Innovationswert**
- **Klarheit der Botschaften**
- **Aktivierung der Zielpersonen**
- **Gestaltung**
 - Kreativität allgemein
 - Typografie
 - Verwendung von Fotos
 - Verwendung von Grafiken
- **Textqualität**
 - Headline-/ Subline-Struktur
 - Verständlichkeit
 - Schreibstil
 - Rechtschreibung
 - Grammatik
- **Produktionsqualität**
 - Druck
 - Verarbeitung
 - Veredlung
 - Papierqualität
 - Farbtreue

• **Werberecht**

- kritische Formulierungen
- Vergleiche
- Superlative
- (wir geben aber keine Rechtsberatung)

Nutzen Sie diesen kostenlosen Service ...

für die Gewinnung neuer Erkenntnisse, für die Umsetzung neuer Projekte in Ihrer Werbeabteilung oder in Gesprächen mit Ihrer Agentur oder Druckerei. Erfahrungsgemäß bietet die Beurteilung durch einen unabhängigen Dritten ganz andere Blickwinkel und damit verbundene neue Einsichten. So lernen Sie in Zukunft, Fehler zu vermeiden und individuelle Stärken noch besser zu nutzen. **Und für diese ganzen Vorteile zahlen Sie nicht mehr als die Briefmarke auf dem Umschlag mit Ihren Mustern an Brevis.**