

## Tue Gutes und rede darüber ...

Ihr eigener regelmäßiger Newsletter hält den Kontakt zu Ihren Kunden  
So bleiben Sie immer präsent und erzielen einfacher Folge-Geschäfte



# Mit geringem Aufwand viel erreichen: Nutzen Sie Ihre eigenen Unternehmens-Newsletter

## In der laufenden Bearbeitung Ihrer Kundenkontakte steckt enorm viel Potenzial. Das sollten Sie nicht verschenken

Unternehmens-Newsletter bieten eine hervorragende Möglichkeit, mit wenig Aufwand viel zu erreichen. Damit frischen Sie regelmäßig den Kontakt zu Ihren Kunden auf und bringen sie auf neue Ideen, mit Ihnen Geschäft zu machen. Teilen Sie Ihre Vertriebserfolge mit, kündigen Sie interessante neue Produkte oder Dienstleistungen an und halten Sie sich so in der Diskussion. Demonstrieren Sie Ihre Kompetenz, stellen Sie Ihre Mitarbeiter vor und zeigen Sie, was Sie alles tun und für wen Sie dies alles tun. Durch die regelmäßige Herausgabe eines zwei-, vier- oder achtseitigen Newsletters mit aktuellen Beiträgen erreichen Sie zum Beispiel auch, dass Ihre Kunden bei neuen Vorhaben direkt an Sie denken.

## Ihr universeller Vertriebsaktivator

Durch gezielte Angebote und Aktionen, locken Sie Ihre Kunden regelmäßig auf Ihre Website. Das bringt immer wieder automatischen Response. Newsletter-Berichte mit Nennung des jeweiligen Ansprechpartners in Ihrem Haus und seiner Telefon-Nummer machen es Ihren Kunden ganz einfach, mit Ihnen in direkten Kontakt zu treten. Mit dem personalisierten Versand Ihres Newsletters sagen Sie dem Empfänger: „Sie sind uns wichtig – wir schätzen den Kontakt zu Ihnen und möchten mit Ihnen im Gespräch bleiben.“ Nutzen Sie diesen einfachen und günstigen Weg, Ihre Kunden mit attraktiven Angeboten, Unternehmensberichten und für Sie relevanten Informationen zu versorgen

## Eine feste Erscheinungsfrequenz erhöht auch intern den Marketingdruck

Ein regelmäßiger Ausgabetermin Ihres Newsletters mobilisiert die eigenen Mitarbeiter, wichtige Unternehmensaktivitäten herauszustellen. Sicher schlummern auch bei Ihnen viele „Vertriebsperlen“ im Unbekannten. Diese Schätze sollten Sie heben. Entwickeln Sie neue Ideen und starten Sie Aktionen, um für Ihren Newsletter laufend attraktive Inhalte zu schaffen und so die Leistungen Ihres Unternehmens im besten Licht zu präsentieren.



# In wenigen Tagen versandfertig: Informieren Sie Ihre Kunden stets top-aktuell

**Sie definieren die Themen, und wir sorgen für die perfekte Umsetzung**  
Wir erstellen für Sie den gesamten Newsletter auf Grundlage Ihrer Ziele, Ihrer Vorgaben, Rohtexte und Basisinformationen. Bei Bedarf führen wir auch Interviews mit Ihren Kunden oder Mitarbeitern durch. Wir unter-

stützen Sie bei der Themenauswahl, kümmern uns um Fotos und Grafiken und fügen alles in einem ansprechenden Layout zusammen. Auf Wunsch lassen wir Ihren Newsletter professionell übersetzen, damit Sie auch Ihre internationalen Kunden entsprechend informieren können. Selbstverständlich berücksichtigen wir beim Layout Ihr Firmenlogo und eventuell vorhandene Corporate Design-Vorgaben.

## **Einer für alles**

Von der Vorbesprechung bis zum Druck sind wir Ihr einziger Ansprechpartner. Wenn Sie es wünschen, sorgen wir auch direkt für den kostengünstigen Versand an Ihre Zieladressen. Oder möchten Sie aus gegebenem Anlass aktuell einen „Schnellschuss“ durchführen, vielleicht nur per E-Mail? Auch dann ermöglichen wir durch schnelle inhaltliche und HTML-Umsetzung sowie automatisierten und personalisierten Mail-Versand wirkungsvolle Kommunikationsmaßnahmen mit hoher Wiedererkennung, die nicht in der täglichen Korrespondenz Ihrer Adressaten untergehen.

## **Sprechen Sie mit uns,**

wenn Sie in Zukunft Ihre Kunden mit einem Unternehmens-Newsletter konsequent informieren und motivieren wollen. Sie werden staunen, wie günstig und effektiv ein solches kommunikatives Grundrauschen für Sie sein kann.



# Sorgen Sie für eine optimale Wirkung aller Ihrer Kommunikationsmaßnahmen

## Vertrauen Sie unserer Erfahrung

Die Brevis GmbH in Paderborn-Schloß Neuhaus verfügt über langjährige Erfahrung in der Kommunikation für die Investitionsgüterindustrie mit dem Schwerpunkt Informationstechnik. Große Unternehmen dieser Branche zählen zu unseren zufriedenen Kunden. Aber auch einige mittelständische Unternehmen der Region aus anderen Branchen schätzen die Qualität unserer Dienstleistung.

Ein persönliches und vertrauensvolles Verhältnis zu unseren Auftraggebern ist uns dabei immer sehr wichtig. Durch professionelle Arbeitsweise und eingespielte Wege bei Planung, Produktion und Versand sind wir in der Lage, Projekte mit erstklassigem Service sowie hoher Geschwindigkeit und Präzision zu realisieren.

## Namhafte Unternehmen schenken uns ihr Vertrauen

- Bonke Metalltechnik
- Cognos
- conunit
- Fujitsu Technology Solutions
- HEWI
- IBM
- Informix
- Intel
- Katerine
- Mindjet
- Pader-Stahl
- Searchmetrics
- S&N
- Siemens Business Services
- St. Vincenz-Krankenhaus
- SWITCO
- Ulrich Rotte Anlagenbau & Fördertechnik
- unilab
- Webwasher
- Wincor Nixdorf International



## Hier finden Sie immer den richtigen Kontakt:

Brevis GmbH Marketing und Kommunikation  
Bielefelder Straße 4  
D-33104 Paderborn-Schloß Neuhaus

Telefon: + 49 (0) 52 54 - 80 25 36  
Telefax: + 49 (0) 52 54 - 80 26 47  
E-Mail: [info@brevis.de](mailto:info@brevis.de)  
Internet: <http://www.brevis.de>