

7 Von Erfahrung profitieren

Der Brevis-Gründer und Geschäftsführer, Dipl.-Kfm. Ralf Bäumer, weiß als ehemaliger Werbeleiter eines global agierenden Computerherstellers genau, worauf es bei professioneller Marketing-Kommunikation ankommt. Er hat durch seine Arbeit schon in unzähligen Fällen maßgeblich zum Erfolg seiner Kunden beigetragen. Auf dieser Grundlage berät er auch Sie ganz individuell und ausführlich, mit welchen Mitteln Sie Ihre Kunden am effektivsten erreichen und welche Botschaften die besten Erfolgsaussichten bieten. Profitieren Sie von diesem Know-how, von der über zwanzigjährigen Erfahrung auf „beiden Seiten des Agenturschreibtisches“ und von dem uneingeschränkten Engagement für Ihre Ziele. Geben Sie sich nicht mit weniger zufrieden.



„Unternehmenskommunikation ist genau so eine Investition in Ihr Geschäft wie z. B. der Kauf einer Maschine. Im Idealfall erzielen Sie damit höhere Umsätze, bessere Margen, gestiegenes Ansehen und mehr Zukunftssicherheit.“

Ralf Bäumer

9 Vertrauen gewinnen

Ein persönliches und vertrauensvolles Verhältnis zu unseren Auftraggebern ist uns immer sehr wichtig. Durch die fruchtbare gemeinsame Arbeit entstehen fast immer langjährige Partnerschaften, die auf Vertrauen basieren und allen Beteiligten Vorteile bringen.

10 Referenzen schaffen

Große Unternehmen zählen zu unseren zufriedenen Kunden. Aber auch einige mittelständische Unternehmen der Region schätzen die Qualität unserer Dienstleistung:

- Bonke Metalltechnik
- Cognos
- conunit
- Fujitsu Technology Solutions
- HEWI
- IBM
- Informix
- Intel
- Katerine
- Mindjet
- Pader-Stahl
- Searchmetrics
- S&N
- Siemens Business Services
- St. Vincenz-Krankenhaus
- SWITCO
- Ulrich Rotte Anlagenbau & Fördertechnik
- unilab
- Webwasher
- Wincor Nixdorf International

Zehn gute Gründe, warum Sie bei Ihrer Kommunikation auf unsere Unterstützung setzen sollten

8 Faire Konditionen nutzen

Keine Angst vor horrenden Agenturrechnungen! Allgemeine Beratungen und Empfehlungen im Vorfeld von Projekten sind für Sie grundsätzlich kostenlos. Das gehört bei uns zum Service. Deshalb rufen Sie uns auch jederzeit gerne an, um zum Beispiel in frühen Phasen Ihrer Überlegungen unsere Meinung dazu einzuholen. Bevor etwas Geld kostet, erhalten Sie immer ein konkretes Angebot. Wir sind sogar so überzeugt von der Qualität unserer Dienstleistung, dass wir unter bestimmten Umständen auch gerne Erfolgshonorare mit Ihnen vereinbaren.



Kontakt aufnehmen:

Brevis GmbH Marketing und Kommunikation
Bielefelder Straße 4
D-33104 Paderborn

Telefon: + 49 (0) 52 54 - 80 25 36
Telefax: + 49 (0) 52 54 - 80 26 47
E-Mail: info@brevis.de
Internet: <http://www.brevis.de>





Zehnmal „Daumen hoch“ für die Erreichung Ihrer Ziele



1 Wettbewerbsvorsprung schaffen

Heutzutage ist es schwierig, den Wettbewerbern stets voraus zu sein. Und eine Differenzierung über immer mehr Rabatte ist letztlich ruinös. Deshalb ist es umso wichtiger, die Vorteile des eigenen Unternehmens und des eigenen Angebotes sauber herauszuarbeiten und glasklar zu argumentieren. Genau dafür sind wir die Spezialisten. Und mit dieser Kreativ-Arbeit verschaffen wir Ihnen das notwendige Alleinstellungsmerkmal für Ihren entscheidenden Wettbewerbsvorsprung.

3 Höchste Flexibilität gewinnen

Wir arbeiten für Sie gerne auf Projektbasis oder binden uns auf Wunsch auch per langfristigem Vertrag. Beauftragen Sie uns zum Beispiel mit einer Konzeption, einem Broschürentext, einer Werbekampagne, einem Webauftritt oder einer Presseaktion. Oder legen Sie Ihre gesamte Kommunikation in unsere Hände. Dann brauchen Sie sich nicht um alle Details zu kümmern. Für uns ist jedes Teilprojekt von Ihnen genau so wichtig wie die Komplettbetreuung eines anderen Kunden.

5 Kompletten Service genießen

Wir realisieren für Sie alles: vom Logo bis zur Unternehmensbroschüre, von der Medienmitteilung bis zur Pressekonferenz, vom internen Kick-Off bis zum eindrucksvollen Kunden-Event, von der Multimedia-DVD bis zum Internetauftritt und vom Streuartikel bis zum wertvollen Kundenpräsent. Immer ganz individuell und trotzdem „aus einem Guss“. Besuchen Sie unsere Website unter www.brevis.de, und schauen Sie sich unsere vielfältigen Arbeitsbeispiele an.



2 „Time to Market“ minimieren

Ihr Erfolg hängt wesentlich davon ab, wie schnell Sie erkannte Trends und Chancen in attraktive Angebote umsetzen und diese auf den Markt bringen. Denn die Schnellen schlagen heute bekanntlich die Langsamen. Dank professioneller Arbeitsweise und eingespielter Wege bei Planung, Produktion und Abwicklung realisieren wir Ihre Projekte mit hoher Geschwindigkeit und Präzision sowie erstklassigem Service. So unterstützen wir Sie dabei, stets zu den Schnellsten zu gehören.

4 Werbewirkung maximieren

Die Kunst in der Marketing-Kommunikation besteht nicht darin, mit viel Geld eine große Wirkung zu erzielen. Das kann jeder! Vielmehr kommt es darauf an, auch mit beschränkten Mitteln anspruchsvolle Ziele zu erreichen. Dafür sind genaue Planung, sorgfältige Zielgruppenselektion und die Beherrschung des gesamten MarKom-Instrumentariums erforderlich. Setzen Sie all das bei uns voraus. Und staunen Sie, wie viel „Wirbel“ wir mit intelligenter Kommunikation auch bei kleinen Budgets für Sie und Ihr Angebot machen können.

6 Erwartungen übertreffen

Wir tun alles, um Sie zu begeistern. Denn uneingeschränkte Kundenzufriedenheit erfordert mehr als nur ein paar erfolgreiche Aktionen. Dafür kommt es auf Perfektion bis in jedes Detail an. Deshalb legen wir so viel Wert auf völlig fehlerfreie Texte, zeitlos elegante Gestaltungen und sauber produzierte Druckerzeugnisse. Profitieren Sie von unserem Perfektionismus und werden Sie unsere neue Referenz.